

Na corrida pela métrica única e confiável

Em setembro, a Associação Brasileira de Out of Home veiculou propagandas com um personagem fictício para evidenciar o potencial do segmento. De acordo com o recall do Datafolha, uma em cada três pessoas nas cidades de São Paulo e Rio lembravam da campanha #AVidaDeRobson. A ação ocorreu junto ao reposicionamento da entidade, que apresentou nova marca e identidade. Também desenvolve uma métrica para o setor, unindo esforços de vários players. Outro salto foi a Olimpíada, que impulsionou o inventário de OOH no Rio de Janeiro, com a JCDecaux no Galeão; a rede de beacons da Clear Channel, permitindo comunicação com smartphones; o mobiliário da Otima no Porto Maravilha; e os painéis digitais da Eletromídia no VLT e plataformas de trem. A agência Posterscope, responsável pelas operações de mídia exterior durante os Jogos, estima que patrocinadores investiram R\$ 400 milhões em OOH durante o evento.

Eduardo Alvarenga

A Eletromídia encerrou 2015 com o título de Plataforma de Mídia do Caboré e, neste ano, o CEO da empresa despontou na condução de grandes projetos para o setor. Ao assumir a presidência da Associação Brasileira de Out of Home, Eduardo Alvarenga reposicionou a entidade, intensificou o diálogo com a Kantar Ibope Media no sentido de aumentar a representatividade no Monitor e ajudou a criar a campanha #AVidaDeRobson que, por um mês, se espalhou por algumas das principais capitais do País na tentativa de provar o alcance do meio. Eduardo ainda incentivou o desenvolvimento das pesquisas de métricas para OOH, fosse ao colaborar com expertise de mídia indoor para o projeto que vem sendo tocado por JCDecaux, Otima e Clear Channel com Ipsos, fosse na estruturação do serviço de censo de inventário e métricas de campanha com o IVC. Apesar de a crise assustar o mercado de comunicação em geral, as empresas de OOH farejam oportunidade de crescimento e inovação, e boa parte disso se deve à consolidação e profissionalização do setor que a entidade presidida por Eduardo representa.